



**INTERVIEW** Jean-Pierre Pernaut, journaliste et animateur

## «Des conseils de bon sens»

Chaque dimanche, le journaliste propose «Combien ça coûte ?» sur TF1. Une émission dont le succès ne se dément pas et qui vient de donner le jour à un nouveau livre : «Combien ça coûte ? Consommer plus, dépenser moins». Jean-Pierre Pernaut nous présente son ouvrage.

**Vous présentez *Combien ça coûte ?* et le journal de 13 heures sur TF1. Comment réussissez-vous à gérer ces deux rendez-vous ?**

**Jean-Pierre Pernaut :** Le 13 heures, je le fais avec toute ma passion et cela prend 95 % de mon temps, de 7h30 à 19h. L'émission *Combien ça coûte ?* est, elle, produite par Coyote, la société de Christophe Dechavanne. Nous venons d'entamer une deuxième saison avec notre nouvelle formule, tous les dimanches après-midi et trois ou quatre fois par an en prime time. C'est une question d'organisation. Cela m'amuse beaucoup et c'est la cerise sur le gâteau. Nous y parlons d'argent sans langue de bois et nous abordons tous les domaines, qu'il s'agisse de l'argent gaspillé, de la vie quotidienne, des bons plans, du rêve ou du luxe.

**Vous impliquez-vous dans l'élaboration des sujets ?**

**J.-P. P. :** Pendant des années, j'en ai été aussi le rédacteur en chef. *Combien ça coûte ?* est devenue essentiellement une émission de reportages. Je n'ai plus le temps d'en être le patron car il faut être très présent sur les enquêtes. Mais je suis régulièrement au téléphone avec l'équipe de production pour la préparation de l'émission.

**Vous faites aujourd'hui paraître *Combien ça coûte ? Consommer plus, dépenser moins*. Que retrouve-t-on dans cet ouvrage ?**

**J.-P. P. :** Tout ! Nous avons regroupé plusieurs idées de bon sens. Des astuces connues de tous mais auxquelles on ne pense pas toujours lors d'une décision d'achat. Par exemple, 62 % des Français

ont déjà fait au moins un achat sur Internet, et ce phénomène s'accroît. Certaines offres y sont alléchantes. Dans le livre, on rappelle donc le bon et le pire sur la Toile, on prévient des arnaques. Si un prix est inférieur à ceux pratiqués dans le commerce, on conseille de vérifier le service après-vente et la garantie. Ce sont des conseils de bon sens que l'on donne aux gens. Nous exposons des idées qu'ils ne peuvent trouver sur Internet ou ailleurs. Nous assistons depuis quelques années à la révolution de la consommation, et ce petit guide accompagne les gens qui peuvent être paumés.

**Quels sont les principaux critères dans une décision d'achat ?**

**J.-P. P. :** Il y a le besoin, le prix, les moyens financiers et la qualité du produit. Il faut trouver un équilibre entre ces critères. Après, cela dépend du domaine d'achat. D'ailleurs, dans la méthode de dépenses des Français, deux postes ont baissé : l'alimentation et l'habillement. On conserve ses vêtements plus longtemps parce que d'autres dépenses sont apparues au sein des ménages. Aujourd'hui, tout le monde a un téléphone portable, un ordinateur et une télé. Trois dépenses incompressibles qui n'existaient pas avant. On préfère sacrifier un costume neuf pour une technologie nouvelle. La tendance, c'est que les Français ne dépensent pas énormément mais se créent des besoins qui n'existaient pas avant.

**Quelles sont les évolutions majeures dans le comportement des consommateurs ?**

**J.-P. P. :** On va vers le meilleur prix. On

n'achète plus sur un coup de tête, on achète de manière raisonnée par rapport aux moyens, aux obligations. Et il y a toutes ces nouvelles méthodes d'achat. Je pense à Internet, au développement des magasins low cost. Avant, il y avait très peu de magasins d'usine. Cette année, 900 boutiques de déstockage ont vu le jour. Il y a cinq ans, il n'y en avait que dix ! Mais tout le monde y trouve son compte : l'industriel arrive à écouler ses fins de série plus facilement et le client achète neuf et pas cher. Au final, les consommateurs ont complètement bouleversé leurs habitudes d'achat depuis quatre ou cinq ans.

**Pourquoi un tel changement ?**

**J.-P. P. :** Il y a deux raisons à cela. Tout d'abord, la crise provoquée par l'arrivée de l'euro. Elle a engendré une augmentation



Jean-Pierre Pernaut.

très forte de certains prix. Elle a également accentué le phénomène du pouvoir d'achat, qui est devenu la préoccupation numéro un des Français depuis trois ou quatre ans. Et les revenus n'augmentent pas aussi vite. La deuxième raison est l'arrivée et le développement d'Internet. Avec une offre de plus en plus multiple, on n'achète plus forcément un produit en magasin. On cherche à l'avoir au meilleur prix.

*Combien ça coûte ? Consommer plus, dépenser moins*, Albin Michel, 20 €.



sfr.fr

**Internet en mobilité sur votre PC**  
**Faites croire à tout le monde que vous êtes encore au bureau.**



**Patrick de Carolis invité sur TF1**

→ C'est une grande première. Le lundi 9 novembre, Patrick de Carolis (photo) sera invité sur TF1 pour la première fois depuis son accession au poste de président de France Télévisions, à l'été 2005. Il sera sur le plateau de l'émission de Michel Field, *Au Field de la nuit*, pour y présenter son ouvrage, *L'enfance est un refuge pour temps d'orage* (Plon).